

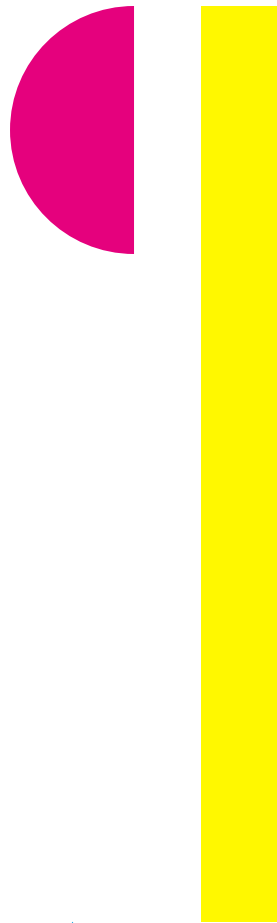


# CAHIER DES CHARGES



2020



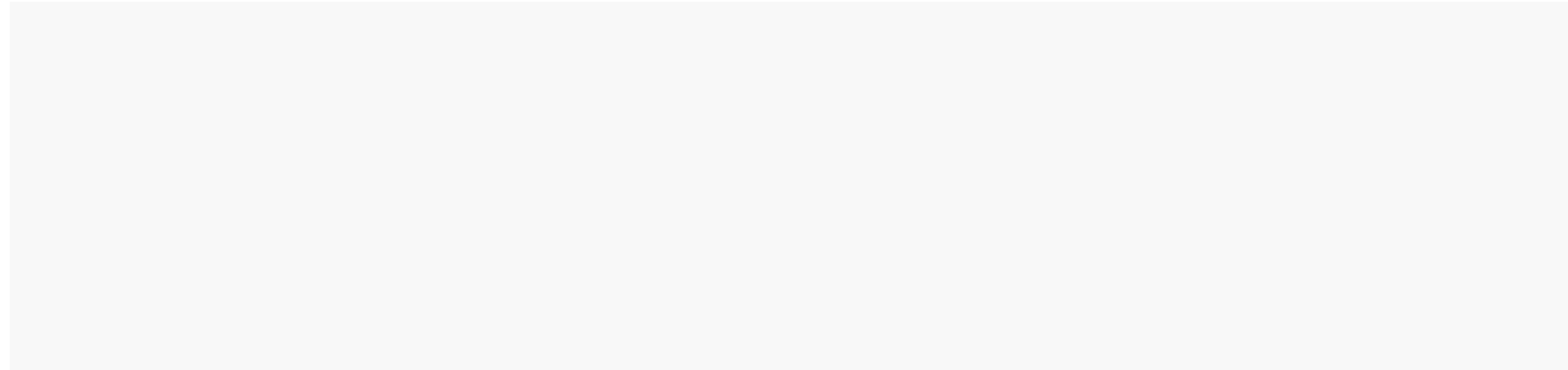


1. PRÉSENTER LE PROJET .....
2. VOS BESOINS .....
3. LES BESOINS DES UTILISATEURS .....
4. DESIGN & NAVIGATION.....
5. STRUCTURE, CONTENUS & ARBORESCENCE .....
6. INFORMATIONS TECHNIQUES ET PRATIQUES .....
7. LA PROMOTION DU SITE .....
8. PLANNING, LIVRABLES & BUDGET .....

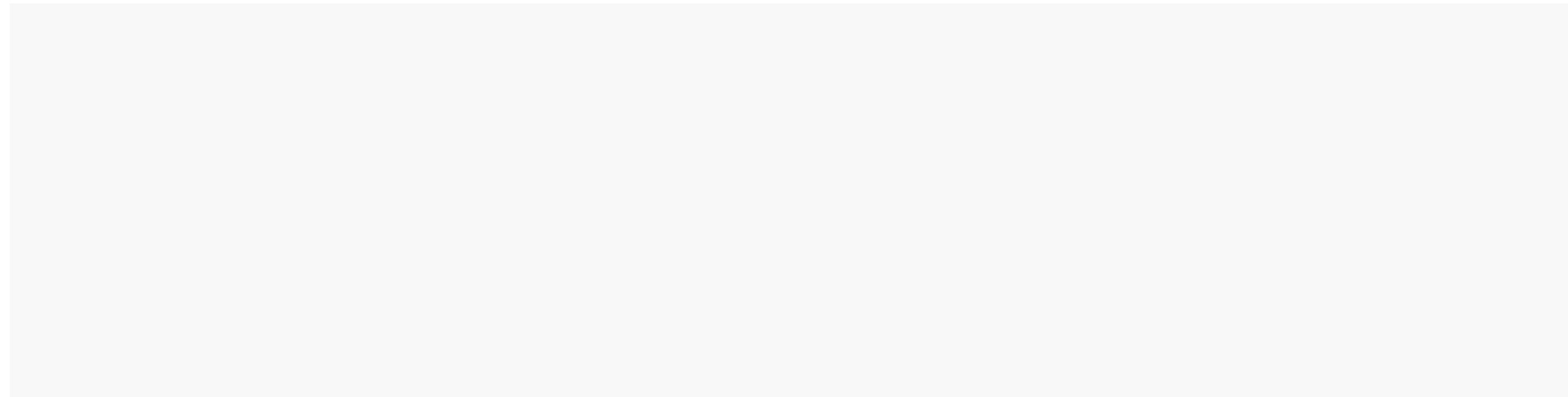


# 1. PRÉSENTEZ LE PROJET

1. PRÉSENTEZ VOTRE ENTREPRISE, VOS PRODUITS & SERVICES



2. PRÉSENTEZ LE BUT DE CE PROJET



### 3. PRÉSENTEZ LES INTERVENANTS

*Présentez les éléments suivants de chaque intervenant :*

*Nom + Prénom + Statut + Email + Téléphone + Rôle dans le projet*

Empty table area for listing project intervenants.



## 4. LA CIBLE DU PROJET

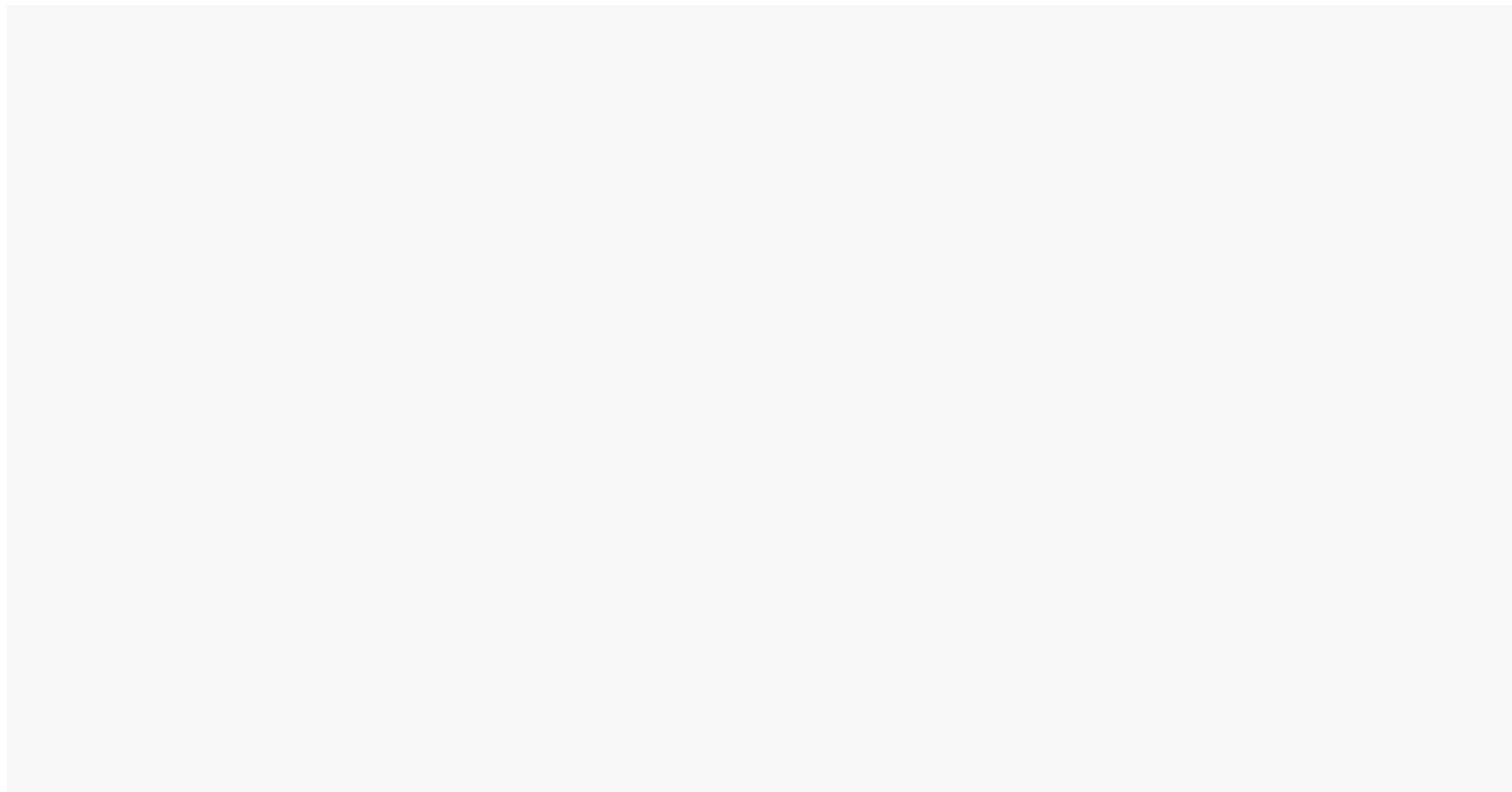
*Définissez le(s) public(s) cible(s) du projet :*

- Age, sexe
- CSP (catégorie socio-professionnelle) ;
- BtoB, BtoC ou les deux
- Budget
- Maîtrise d'Internet et du E-commerce
- Habitudes de consommation
- Etc.



## 5. LES CONCURRENTS

*Qui sont vos concurrents ?*



Formation  
quadricolore  
&  
quadri  
colore

## 6. VOTRE STRATÉGIE MARKETING & WEBMARKETING

*Pour votre entreprise ou structure*

formation  
quadricolore

&

quadricolore  
communication

*Pour le projet à développer*

# 2. VOS BESOINS

## 1. QUELS SONT VOS BESOINS ?

*Définissez toutes les fonctionnalités et contenus que vous voulez avoir sur votre projet. Pensez à ajouter les éléments obligatoires de tout projet comme :*

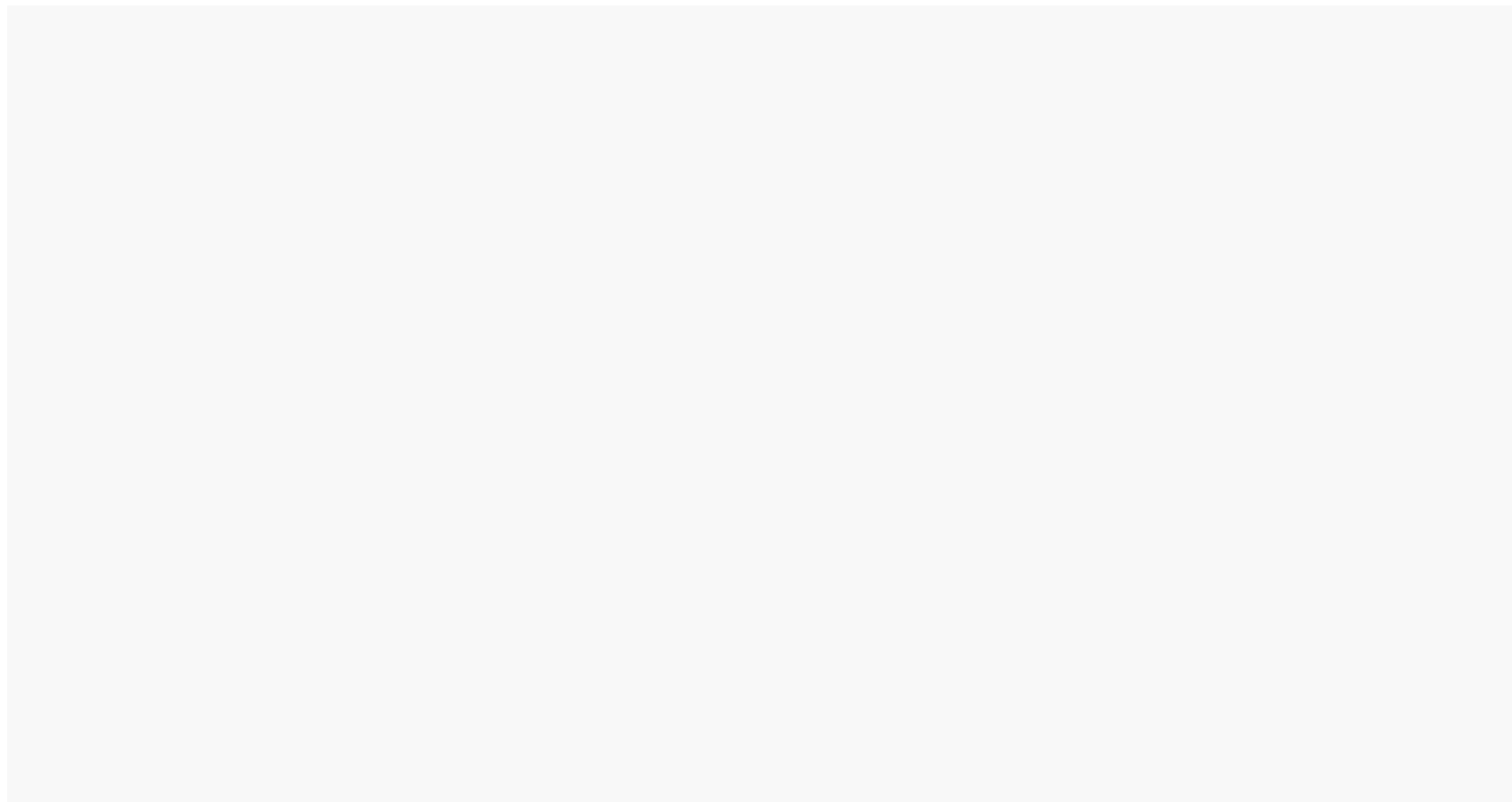
- *les mentions légales, CGV ou CGU*
- *le bandeau d'acceptation des cookies et ou le bandeau RGPD*
- *le renouvellement du nom de domaine pour les sites web*
- *etc.*





## 2. QUELS SONT VOS BESOINS PENDANT & APRÈS LA FIN DU PROJET ?

*Une fois le projet terminé, quels seront vos besoins (formation, maintenance, sécurité, évolutions, etc.) ?*



### 3. QUELS SONT VOS OBJECTIFS ?

*Quels sont les objectifs (visiteurs, ventes, inscriptions, visibilité, etc.) ? Ces objectifs doivent être chiffrés et datés.*

### 4. QUELS SONT VOS KPI ?

*Quelles statistiques allez-vous suivre pour vérifier si vous allez atteindre vos objectifs ? (ce qu'on appelle un KPI : un « indicateur clé de performance »)*



# 3. LES BESOINS DES UTILISATEURS

## 1. LES UTILISATEURS

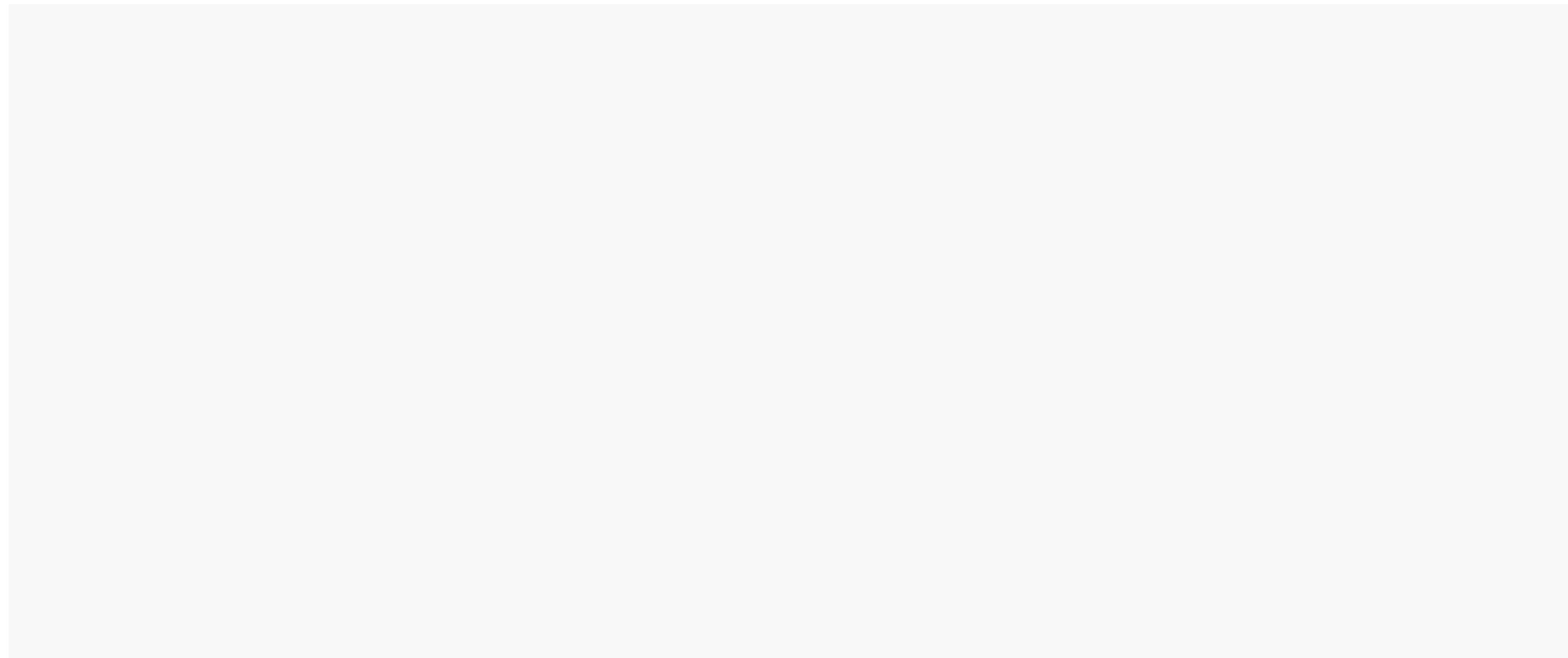
*Mettez-vous à la place de l'utilisateur, et répondez à ces questions :*

- *Quels sont les besoins que je veux satisfaire ?*
- *Qu'est ce qui pourrait me freiner ou me bloquer dans l'utilisation du futur site ou de l'application ?*
- *Pourquoi viendrais-je sur votre site et pas sur celui d'un concurrent ?*
- *Quelles sont les différentes étapes pour réussir mon besoin ?*
- *Quels sont les points qui pourraient faire la différence avec un autre site, un autre service, un autre produit ou une autre application ?*

*Listez ensuite les besoins associés :*

## 2. L'ANALYSE FONCTIONNELLE

*Si possible, faire l'analyse fonctionnelle de votre projet (avec des cas d'utilisation en UML). L'idéal ici est de détailler les différentes fonctionnalités attendues, et notamment les enchainements d'actions des utilisateurs. Attention, cette partie du cahier des charges est technique. Si vous ne la maîtrisez pas, c'est votre prestataire qui devra la définir.*



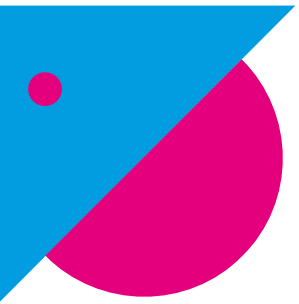
### 3. LES CONTRAINTES

*Listez vos contraintes éventuelles (techniques, budgétaire, temporelles, etc.)*

Empty text area for listing constraints.

*Listez vos projets de développements qui viendront plus tard ou les évolutions que vous avez déjà prévues pour ce projet*

Empty text area for listing future developments or evolutions.



# 4. DESIGN & NAVIGATION

## 1. LA CHARTE GRAPHIQUE

*Si elle existe, détaillez votre charte graphique actuelle :*

- *Logo;*
- *Couleurs;*
- *Typographie;*
- *Espacements;*
- *Variantes des éléments précédents;*
- *Etc.*



*Si elle n'existe pas, listez les design qui vous plaisent sur d'autres sites/outils/applications (peu importe le secteur d'activité). Listez soit les design entiers, soit des éléments de design que vous aimez (un menu ou un pied de page en particulier par exemple).*

*Faites de même avec ce que vous n'aimez pas*

## 2. NAVIGATION

*Si possible, listez les différentes méthodes de navigation de l'utilisateur. Par exemple :*

- *un système de produits relatifs ;*
- *un chemin de navigation ;*
- *une page plan du site ;*
- *un moteur de recherche interne ;*
- *etc.*

*N'hésitez pas en plus à faire des croquis pour visualiser cette navigation (mockups, zonings, wireframes, etc.)*





# 5. STRUCTURE, CONTENUS & ARBORESCENCE

- *Si Les contenus existent-ils déjà :*
  - o *Sous quel format existent-ils ?*
  - o *Sont-ils adaptés au web ?*
  - o *Permettront-ils d'atteindre vos objectifs ?*
- *Si les contenus n'existent pas*
  - o *Listez les contenus à créer (attention à ne créer que des contenus pertinents) ;*
  - o *Qui va créer les contenus ?*
  - o *Quel type de contenus doit-on créer (texte, vidéo, audio, PDF, ...).*

*Présentez les résultats de l'audit sémantique en référencement naturel*

*Présentez la structure prévue pour vos différents contenus (menus, pages principales, etc.)*



# 6. INFORMATIONS TECHNIQUE ET PRATIQUES

*Si possible, donnez des détails sur :*

*L'hébergement ;*

*o Existe-t-il déjà ?*

*o Si oui, quelles sont les contraintes actuelles ?*

*o Si non, quels sont vos besoins par rapport à cet élément ?*

*Pour les projets web, avez-vous déjà un nom de domaine ?*

*o Si non, qui le réserve ?*

*o Si oui, y a-t-il déjà un site dessus ? Si oui, les redirections sont-elles bien prévues (c'est TRÈS important pour votre référencement naturel) ?*

*Quelles sont les résolutions d'écrans les plus importantes pour vous ?*

*Les droits d'auteurs pour les contenus et images qui seront utilisés ;*

*o Qui est responsable de la création des contenus ?*

*o L'entreprise a-t-elle bien les droits sur les contenus qui seront mis en ligne (notamment les images).*

*Avez-vous besoin de mettre en place :*

*o Google AMP ?*

*o L'HTTPS ?*

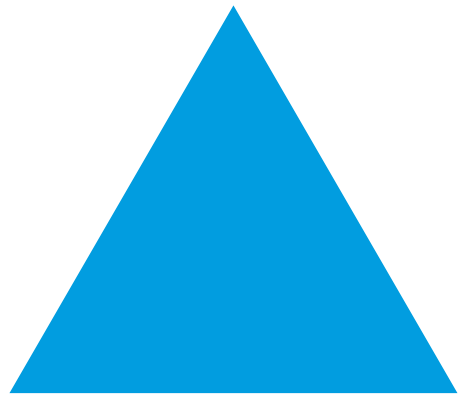
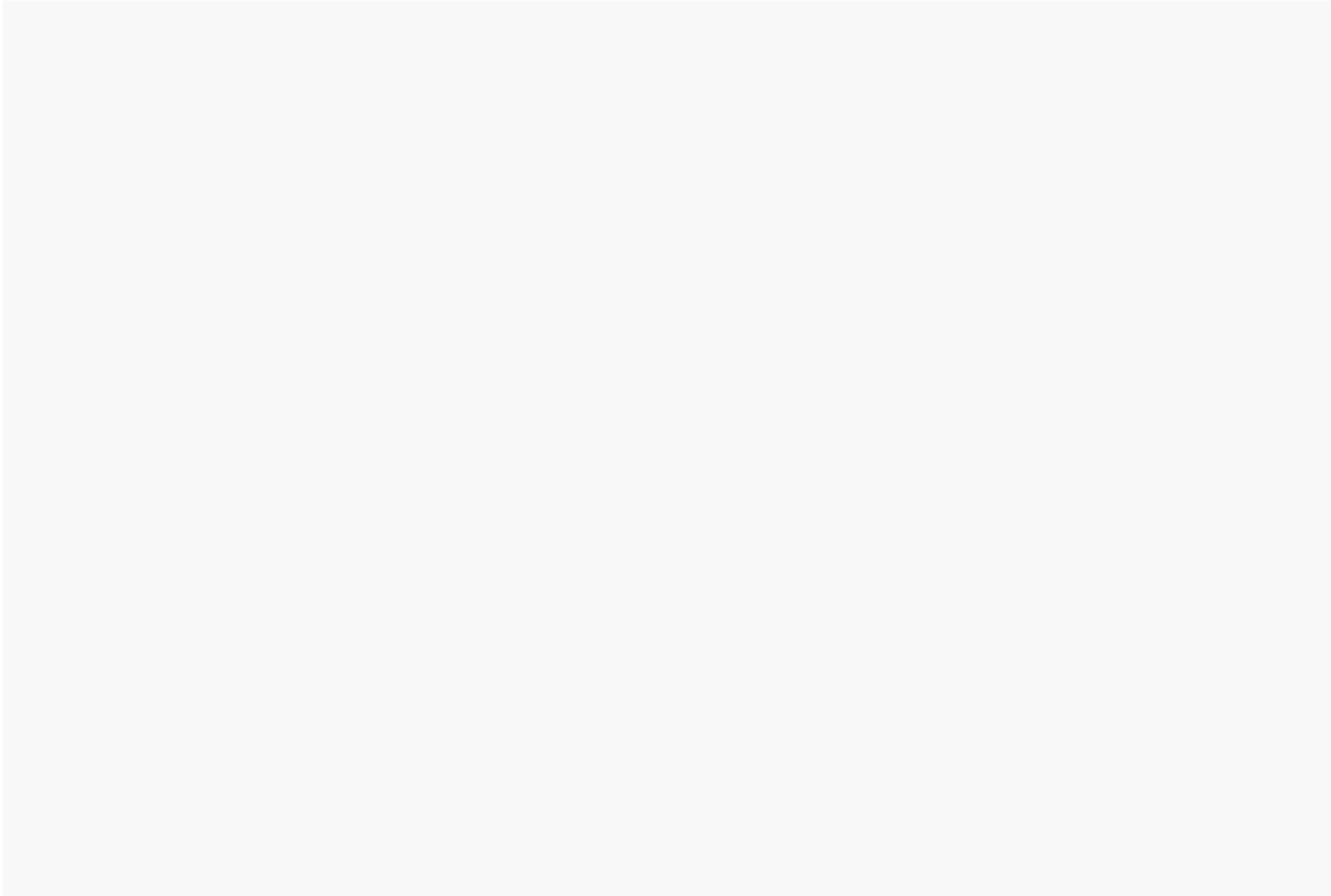
*o La RGPD ?*

*Y a-t-il ou doit-il y avoir la mise en place d'une solution de Web Analytics (nous le recommandons fortement) ?*

*Pour les projets web, ajoutez ici s'il est impératif pour vous d'avoir :*

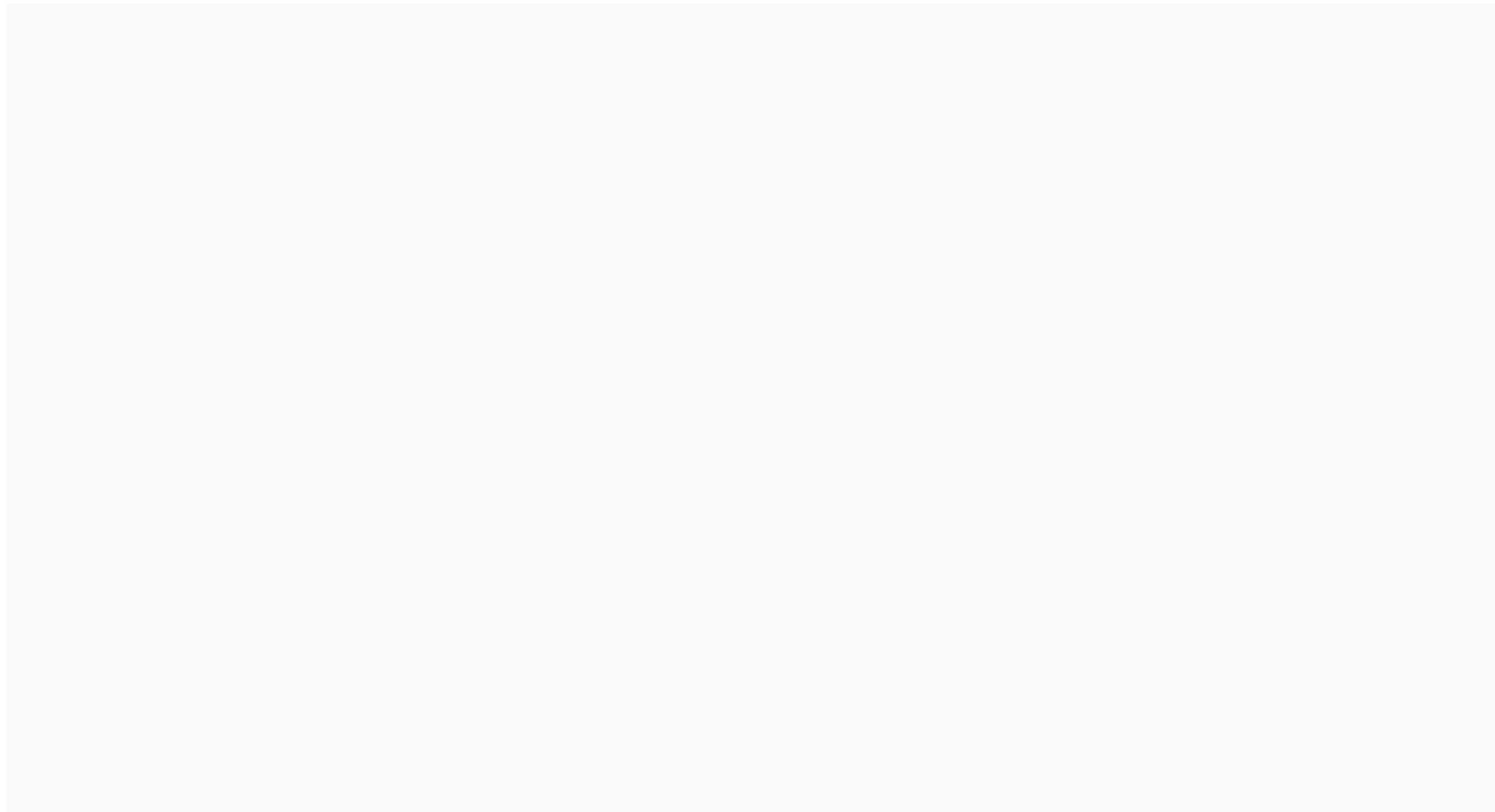
- *Un site responsive (adapté aux mobiles) ;*
- *Un site dont le temps de chargement est inférieur à 3 secondes ;*
- *Un site sécurisé :*
  - o *Un backup externe ;*
  - o *un login unique et un mot de passe fort pour chaque utilisateur, pour le SQL et le FTP ;*
- *Une solution Webanalytics installée et paramétrée :*
  - o *En mettant en place le suivi de vos KPI ;*
  - o *En filtrant votre trafic.*
- *En cas de refonte, les redirections 301 OBLIGATOIRES de TOUTES vos anciennes URL*
- *Une inscription dans la Search Console de Google, avec la soumission de votre fichier sitemap et de votre flux RSS principal pour une meilleure indexation.*





# 7. LA PROMOTION DU SITE

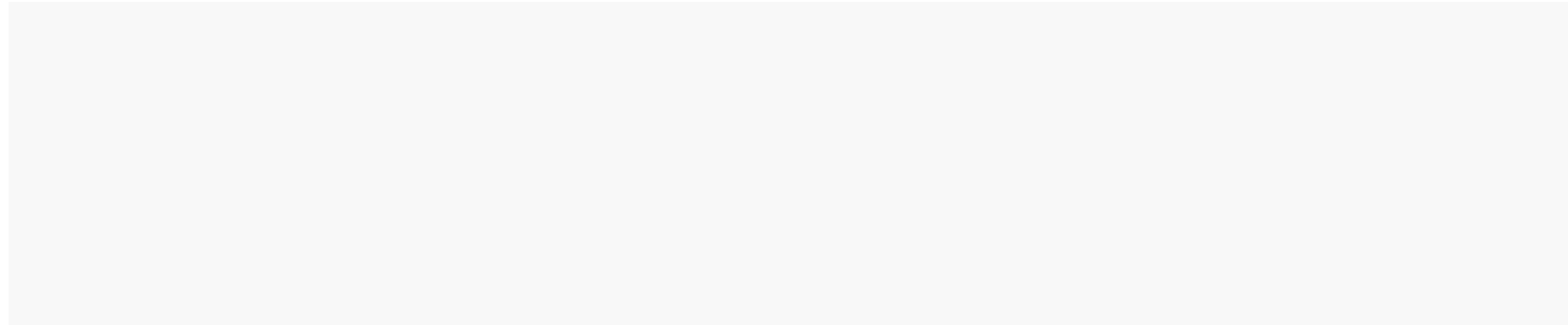
*Listez les futures sources de trafic, le budget et les moyens humains alloués :*



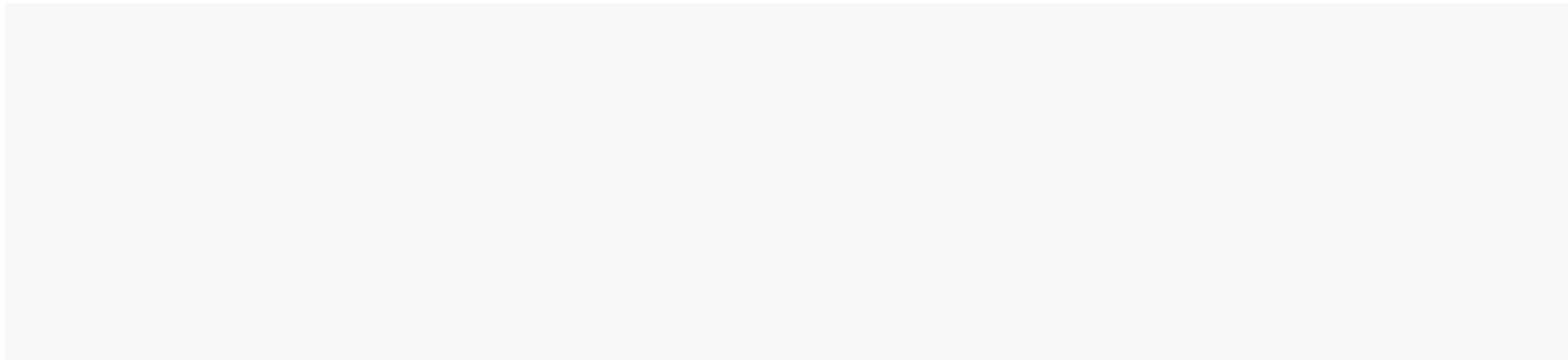
# 8. PLANNING, LIVRABLES & BUDGET

*Indiquez :*

- *Votre budget*
- *Vos délais*



*Déterminer ensuite le planning du projet :*







COMMUNIQUÉ

## CONTACTEZ-NOUS

04 74 80 32 93

71 IMPASSE DES GRAVIÈRES, 38510 PASSINS

**CONTACT@4COLORE.COM**

**WWW.4COLORE.FR**

